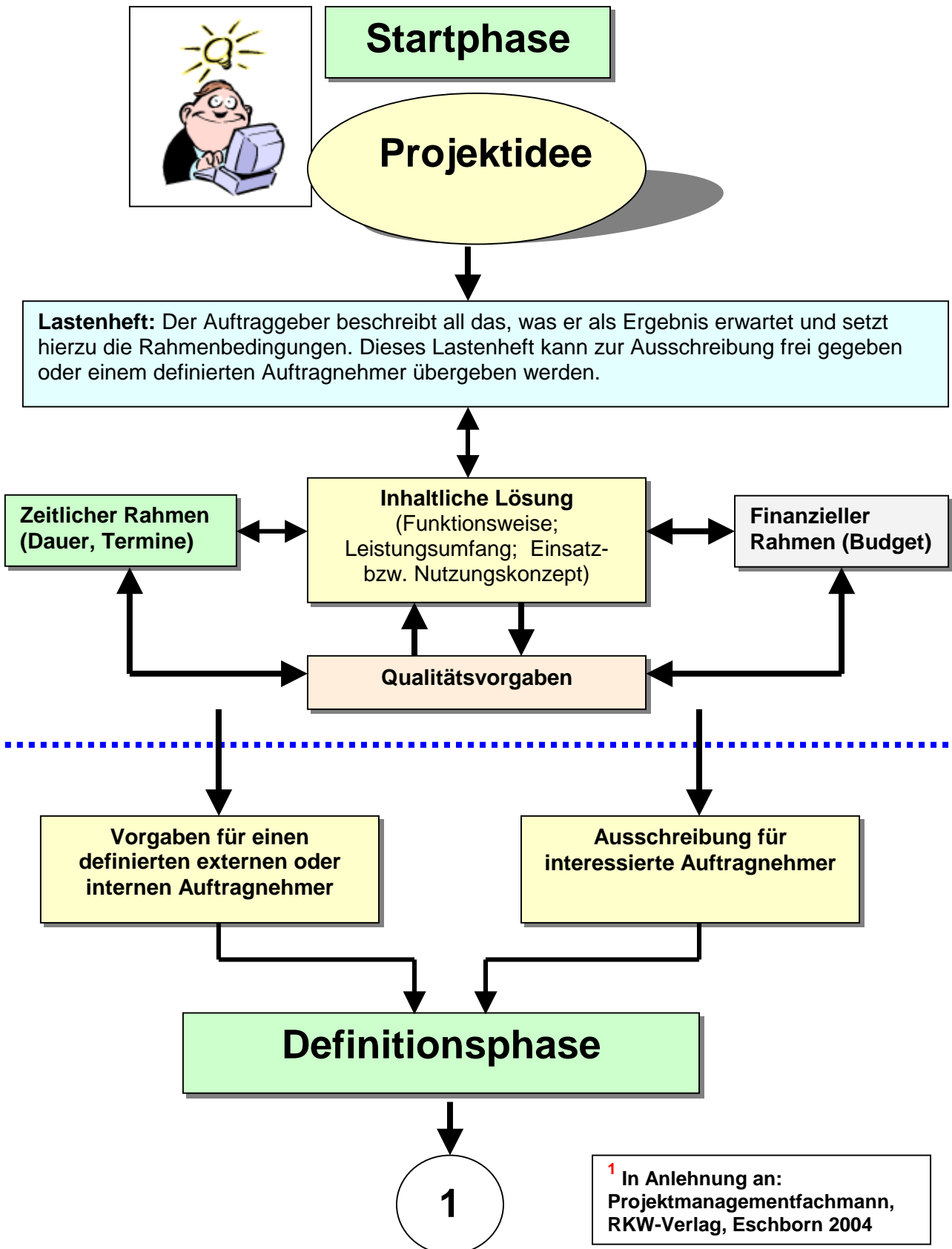
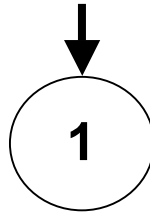


DAA Wirtschafts-Lexikon

Von der Projektidee zum Projektauftrag



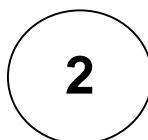


1. Schritt: Situationsanalyse

Worum geht es im Projekt? Was ist die Aufgaben- und Zielstellung?
Welche Chancen bietet das Projekt? Welche Hindernisse sind zu überwinden?
Wie ist die IST-Situation? Welche Einflussfaktoren sind zu berücksichtigen?
Welche Vorgaben und welche Randbedingungen sind zu beachten?
Wo gibt es Schnittstellen zu anderen Projekten? Und worin bestehen diese?
Was sind die Risiken im Projekt? Wo lauern besondere Gefahren?
Welche Faktoren entscheiden über den Erfolg des Projekts?
Über welche einschlägige Projekterfahrung verfügen wir?
Über welche Ressourcen verfügen wir?
Wie sieht unsere Belastung durch andere Projekte aus?
Welche Partner können bzw. müssen wir mit ins Boot nehmen?
u. a.

2. Schritt: Stakeholder-Analyse

Bei Ausschreibungen: Wer sind die Mit-Wettbewerber?
Wer wird wie durch das Projekt objektiv bzw. subjektiv betroffen?
Wer hat welche Interessen am Projekt (Konflikt-Potenzial bzw. Synergienmöglichkeiten?)
Wer hat Einflussmöglichkeiten (Macht; Entscheidungen)? Von wessen Zustimmung sind wir abhängig?
Wer kann die Arbeit am Projekt behindern?
Wie sieht das Kraftfeld im Einzelnen aus?



2

3. Schritt: Zielentwicklung

Welches Ergebnis soll erreicht werden ? (Inhalt, Qualität, Leistungsumfang, Termin, Kosten)

Welche Restriktionen sind bzw. werden wie beachtet? (Umwelt, soziale, politische, technische Aspekte u. a.)

Was sind Muss-Ziele? Was sind Soll-Ziele? Was sind Kann-Ziele?

Mit welchem Ressourcen-Einsatz soll bzw. kann das Projektergebnis erreicht werden?

Mit welchen Partnern soll bzw. kann das Projektergebnis erreicht werden?

4. Schritt: Grobplanung; Unterbreitung des Angebots durch Auftragnehmer

Projektbeschreibung (Pflichtenheft): Inhaltliche Lösung, Leistungsumfang, Dauer bzw. Termin, Gesamtkosten

Hauptaufgaben im Projekt mit ihren Abhängigkeiten untereinander

Bestimmung der Meilensteine

Darstellung des Ressourceneinsatzes

Darstellung des Aufwandes (Kosten) nach Kostenarten und Höhe

Finanzierungsplan nach Aufwandsarten, Zeiträumen

Beteiligte Partner

Angebot bzw. Grobplan zum Projekt als Grundlage für Entscheidungsfindung

3

